



# UNIwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

## Podstawy ekonomii i marketingu Karta opisu przedmiotu

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Biologia	<b>Cykl kształcenia</b> 2022/23	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> BD000000BBLS.L8A.1626.22	
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> studia pierwszego stopnia (licencjat)	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty ogólne	
<b>Profil studiów</b> ogólnoakademicki	<b>Dyscypliny</b> <b>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi</b> Tak <b>Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne</b> Nie	
<b>Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot</b>	Stanisław Minta	
<b>Pozostali prowadzący</b>	Stanisław Minta	
<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 1.0
	<b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> Wykład e-learning: 8 Ćwiczenia e-learning: 12	

### Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zrozumienie jak funkcjonuje współczesna gospodarka rynkowa. Szczególny akcent położony jest na ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności w sektorze biogospodarki.
----	---

## Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
<b>Wiedzy - Student zna i rozumie:</b>			
W1	Student ma ogólną wiedzę o rynku i marketingu.	KB_P6S_WK19	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
W2	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące popytu, podaży, inflacji, bezrobocia i cykli koniunkturalnych.	KB_P6S_WK19	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach
W3	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości uwzględniając aspekty biologiczne.	KB_P6S_WK19	Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń
<b>Umiejętności - Student potrafi:</b>			
U1	Student potrafi analizować podstawowe dane rynkowe uwzględniając aspekty biologiczne.	KB_P6S_UO15	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń
U2	Student potrafi przedstawić pomysły biznesowe z wykorzystaniem podejścia marketingowego.	KB_P6S_UW12	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
<b>Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:</b>			
K1	Student jest przygotowany do podejmowania aktywności gospodarczej uwzględniając dbałość o środowisko naturalne	KB_P6S_KO04	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
K2	Student ma świadomość wzajemnych powiązań między działalnością gospodarczą a środowiskiem naturalnym i społecznym.	KB_P6S_KO03, KB_P6S_KO04	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń

## Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład e-learning	8	
Ćwiczenia e-learning	12	
Przygotowanie do zajęć	4	
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	4	
Konsultacje	2	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 30	<b>ECTS</b> 1.0

<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>	<b>Liczba godzin</b> 22	<b>ECTS</b> 0.8
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>Liczba godzin</b> 12	<b>ECTS</b> 0.4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Treści programowe

<b>Lp.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Formy prowadzenia zajęć</b>
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ekonomia – wprowadzenie i podstawowe problemy ekonomiczne.</li> <li>2) Rynek – zagadnienia ogólne.</li> <li>3) Popyt i jego determinanty.</li> <li>4) Podaż i jej determinanty.</li> <li>5) Równowaga rynkowa, konkurencja i struktury na rynku.</li> <li>6) Przedsiębiorstwo na rynku – wybrane zagadnienia z teorii podaży.</li> <li>7) Bezrobocie, inflacja, pieniądz.</li> <li>8) Cykliczność procesów gospodarczych. Podsumowanie wykładów.</li> </ol>	Wykład e-learning
2.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Marketing – wprowadzenie.</li> <li>2) Koncepcja Marketing Mix w praktyce gospodarczej.</li> <li>3) Polityka produktowa. Segmentacja rynku. Asortyment.</li> <li>4) Polityka produktowa. Struktura produktu marketingowego. Macierz BCG.</li> <li>5) Polityka cenowa – wprowadzenie i stosowane narzędzia.</li> <li>6) Polityka cenowa – symulacje koszt-przychód w zespołach roboczych.</li> <li>7) Polityka dystrybucyjna. Kanały dystrybucyjne.</li> <li>8) Polityka dystrybucyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych.</li> <li>9) Polityka promocyjna. Narzędzia promocyjne.</li> <li>10) Polityka promocyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych.</li> <li>11) Prezentacja założeń biznesowych bazujących na koncepcji Marketing Mix.</li> <li>12) Podsumowanie ćwiczeń.</li> </ol>	Ćwiczenia e-learning

## Informacje rozszerzone

### Metody nauczania:

Praca w grupie, Pracownia komputerowa, Wykład, Zajęcia praktyczne w warunkach symulacyjnych, Ćwiczenia

<b>Aktywności</b>	<b>Metody zaliczenia</b>	<b>Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu</b>
Wykład e-learning	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji	50%
Ćwiczenia e-learning	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń	50%

## **Wymagania wstępne**

Podstawy matematyki

## **Literatura**

### **Obowiązkowa**

1. Rekowski M., 2015: Mikroekonomia. Wyd. Contact. Poznań.
2. Milewski R., Kwiatkowski E., (red.), 2018: Podstawy ekonomii. Wyd. IV, PWN. Warszawa.
3. Kotler P., Keller K.L., 2018. Marketing. Wydanie 20(2019). Wydawnictwo Rebis. Poznań.
4. Nowacka A., Nowacki R., 2012: Podstawy marketingu. Wyd. Difin. Warszawa.

### **Dodatkowa**

1. Prezentacje multimedialne z zakresu ekonomii i marketingu dostępne na portalu ekonomicznym Narodowego Banku Polskiego ([www.nbportal.pl](http://www.nbportal.pl)).
2. GUS, Warszawa. Dane ekonomiczne gromadzone przez Główny Urząd Statystyczny w Warszawie ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl))
3. Rządowy Portal dla Przedsiębiorców [Biznes.gov.pl](http://Biznes.gov.pl) - Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy (<https://www.biznes.gov.pl/pl> )

## Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
KB_P6S_KO03	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia bioróżnorodności. Aktywnie propaguje ochronę i dba o jakość środowiska naturalnego w dobrze rozumianym interesie społecznym
KB_P6S_KO04	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz działalności na rzecz środowiska społecznego.
KB_P6S_UO15	Absolwent potrafi samodzielnie lub w grupie wykonywać proste zadania badawcze i eksperymenty z zakresu biologii, planować i organizować pracę działając w sposób przedsiębiorczy. Podejmuje właściwe decyzje o doborze technik badawczych i potrafi je zastosować
KB_P6S_UW12	Absolwent potrafi przygotowywać sprawozdania, pracy projektowej, referatu oraz innych prac pisemnych lub prezentacji multimedialnych. W tym celu wykorzystuje wszelkie dostępne źródła informacji.
KB_P6S_WK19	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady ekonomii i marketingu. Wskazuje możliwości praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w życiu społeczno-gospodarczym