



UNIwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Innowacje Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Architektura krajobrazu	Cykl kształcenia 2022/23	
Specjalność -	Kod przedmiotu GD000000IAKS.MI1.0961.22	
Jednostka organizacyjna Wydział Gospodarki Przestrzennej i Architektury Krajobrazu	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia (magister inżynier)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty ogólne	
Profil studiów ogólnoakademicki	Dyscypliny Inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka	
	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Nie	
	Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie	
Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot	Szymon Szewrański	
Pozostali prowadzący	Szymon Szewrański	
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 1.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 15	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zajęcia praktyczne, których celem jest nauczenie studentów korzystania z metod i narzędzi pracy kreatywnej na rzecz projektowania innowacji oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe problemy innowacyjności, formy innowacji i strategię ich wdrażania oraz rozwiązania prawno-organizacyjne wspierające innowacyjną gospodarkę.	AK_P7S_WG02, AK_P7S_WK09, AK_P7S_WK11	Wykonanie ćwiczeń
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	pracować zespołowo z wykorzystaniem technik warsztatowych i narzędzi pracy kreatywnej wspierających projektowanie innowacji.	AK_P7S_UO09, AK_P7S_UO10, AK_P7S_UW01	Wykonanie ćwiczeń
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	myślenia krytycznego i kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów, dzielenia się wiedzą i współpracy na rzecz innowacji, oraz podejmowania decyzji w oparciu o wiedzę	AK_P7S_KK01, AK_P7S_KO03	Obserwacja pracy studenta, Aktywność na zajęciach

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Ćwiczenia projektowe	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.6
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy prowadzenia zajęć
1.	Innowacje a konkurencyjność. Kreatywne miasta i regiony. Transformacja cyfrowa gospodarki. Proces innowacji. Formy innowacji (produktowe, usług, procesowe, wartości). Strategie innowacji. Innowacje oparte na badaniach i wiedzy. Zarządzanie projektem innowacyjnym. Metody i narzędzia pracy kreatywnej. Proces grupowy i organizacja pracy zespołów interdyscyplinarnych. Metody heurystyczne. Mapowanie konceptów. Partycypacja i innowacje społeczne. Design thinking w projektowaniu innowacji. Myślenie wizualne w biznesie. Myślenie krytyczne i kreatywne rozwiązywanie złożonych problemów. Transfer innowacji. Komunikacja i upowszechnianie innowacji. Ochrona własności intelektualnej. Studia przypadków i prezentacje dobrych praktyk	Ćwiczenia projektowe

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, ćwiczenia, blended learning, warsztaty

Aktywności	Metody zaliczenia	Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu
Ćwiczenia projektowe	Obserwacja pracy studenta, Aktywność na zajęciach, Wykonanie ćwiczeń	100%

Dodatkowy opis

Zajęcia warsztatowe zaplanowane w układzie 5 dni x 3 godziny

Literatura

Obowiązkowa

1. Szmidt K.J., 2013, Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych, wyd. 2.. Helion.
2. Szmidt K.J., 2016, Sesje twórczej pomysłowości dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych, Sensus
3. Agnieszka Dejnaka, Aniela Styś, 2018. Innowacje w biznesie. Difin
4. Biela, A. 2015: Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Samo Sedno
5. Czyżewska Marta, 2020: Innowacje - Start-upy - ryzyko. CeDeWu
6. Mariusz Sołtysik, 2021: Projektowanie strategii innowacji. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
7. Krippendorff Kaihan, 2020: Wprowadzanie innowacji od wewnątrz. Wydawnictwo Naukowe PWN
8. Teresa Bal-Woźniak, 2019: Zarządzanie innowacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN
9. Jelonek Dorota, Moczala Aleksander, 2020: Metody i techniki projektowania innowacji. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
10. Beata Michalska-Dominiak, Piotr Grocholiński, Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. OnePress
11. Osterwalder Alexander et al. 2022: Tworzenie najlepszych ofert. Produkty i usługi, na których zależy klientom. OnePress

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
AK_P7S_KK01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej ciągłego uzupełniania oraz doskonalenia umiejętności w zakresie nowych technologii i rozwiązań stosowanych w architekturze krajobrazu i dziedzinach pokrewnych
AK_P7S_KO03	Absolwent jest gotów do współpracy z innymi uczestnikami procesu planistyczno-decyzyjnego, właściwej identyfikacji i hierarchizacji priorytetów oraz kryteriów decyzyjnych, a także do stosowania kreatywnych i wariantowych rozwiązań
AK_P7S_UO09	Absolwent potrafi kierować oraz współdziałać, planować i organizować pracę w zespole
AK_P7S_UO10	Absolwent potrafi aktualizować zdobytą wiedzę oraz samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie
AK_P7S_UW01	Absolwent potrafi integrować wiedzę, stosując podejście systemowe, oceniać przydatność i możliwość wykorzystania współczesnych rozwiązań w zakresie dziedzin powiązanych z architekturą krajobrazu
AK_P7S_WG02	Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z zakresu socjologii i psychologii środowiskowej oraz innych nauk społecznych i humanistycznych oraz rozumie ich znaczenie dla architektury krajobrazu
AK_P7S_WK09	Absolwent zna i rozumie podstawy ekonomiczne, prawne i administracyjne działalności w zakresie planowania, projektowania i ochrony krajobrazu
AK_P7S_WK11	Absolwent zna i rozumie podstawy tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości