



UNIwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Edukacja medialna Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Architektura krajobrazu		Cykl kształcenia 2022/23	
Specjalność architektura zieleni we wnętrzach		Kod przedmiotu ID000000IAKAWS.I4C.0539.22	
Jednostka organizacyjna Wydział Gospodarki Przestrzennej i Architektury Krajobrazu		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia (inżynier)		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów ogólnoakademicki		Dyscypliny Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Nie Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie	
Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot	Joanna Markowska		
Pozostali prowadzący	Joanna Markowska, Monika Brząkała		
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5.0	
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest przekazanie, sprawdzenie oraz utrwalenie najnowszej wiedzy oraz umiejętności do efektywnego korzystania z różnych źródeł informacji.
C2	Celem kursu jest rozwijanie krytycznego myślenia w kontekście wykorzystywania informacji medialnej.
C3	Celem kursu jest rozwijanie zrozumienia odpowiedzialności zawodowej w społeczeństwie w kontekście formułowania komunikatu medialnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	ogólną wiedzę z zakresu komunikacji medialnej, definiuje podstawowe pojęcia i procesy komunikacji medialnej.	AK_P6S_WG01, AK_P6S_WK18	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
W2	wiedzę na temat logicznej organizacji informacji.	AK_P6S_WK18	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
W3	techniki komunikowania medialnego	AK_P6S_WG01, AK_P6S_WK18	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	samodzielnie tworzyć komunikaty medialne i posiada umiejętność analizowania, formułowania stwierdzeń oraz wniosków praktycznych z recenzji komunikatów medialnych.	AK_P6S_UK11, AK_P6S_UK16, AK_P6S_UW06	Projekt, Udział w dyskusji
U2	wykonać prosty montaż materiałów medialnych: fotografii, dźwięku, filmu; umie prawidłowo przygotować i prowadzić prezentacje multimedialne.	AK_P6S_UK11	Projekt, Udział w dyskusji
U3	przygotować i publikować w sieci strony WWW	AK_P6S_UK11	Projekt, Udział w dyskusji
U4	łączy umiejętność pracy indywidualnej z pracą zespołową wykorzystując dostępne aplikacje sieciowe.	AK_P6S_UK11, AK_P6S_UO14	Projekt, Udział w dyskusji
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Ma świadomość znaczenia zawodowej i etycznej odpowiedzialności w odniesieniu do korzystania i przetwarzania informacji oraz tworzenia komunikatów medialnych.	AK_P6S_KO06	Projekt, Udział w dyskusji

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	15
Ćwiczenia projektowe	30

Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji/referatu	20	
Konsultacje	2	
Przygotowanie do zajęć	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 127	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 47	ECTS 1.8
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy prowadzenia zajęć
1.	<p>Przedmiot jest prowadzony w postaci kursu blended learning na platformie Moodle.</p> <p>Kurs obejmuje pięć modułów do pracy indywidualnej zawierających wykłady i tematyczne fora dyskusyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moduł 1. Komunikacja medialna - podstawowe pojęcia i procesy • Moduł 2. Architektura informacji i jej przekaz • Moduł 3. Perswazja, manipulacja - techniki komunikowania medialnego • Moduł 4. Przekaz niewerbalny i werbalny • Moduł 5. Autokreacja w sieci. Moduł zawiera blok dotyczący pracy zespołowej <p>Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji medialnej. Społeczeństwo informacyjne, sieciowe i medialne. Logiczna organizacja informacji. Z dziennikarskim zacięciem... Rozumienie wpływu mediów na różne aspekty życia. Kiedy kończy się przekaz a zaczyna manipulacja? Perswazja, manipulacja - metody oddziaływania stosowane w mediach. Reklama. Gdy mnie widzą... Przekaz niewerbalny. Gdy mnie widzą i słyszą... Przygotowanie i prowadzenie prezentacji multimedialnej. Forma abstrakcyjna a reguły matematyczne. Zasady kompozycji obrazu. Jak się komunikować, aby się skomunikować. Techniki komunikowania medialnego, rodzaj i charakter przekazu ze względu na adresata. Technologia informacyjna w procesie komunikacji.</p>	Wykład

2.	<p>Wykaz tematów i ćwiczeń</p> <p>Tematy: Tematyka ćwiczeń w postaci quizów odpowiadają tematyce kolejnych modułów: Moduł 1. Komunikacja medialna - podstawowe pojęcia i procesy. Moduł 2. Architektura informacji i jej przekaz. Moduł 3. Perswazja, manipulacja - techniki komunikowania medialnego. Moduł 4. Przekaz niewerbalny i werbalny. Moduł 5. Autokreacja w sieci. W ćwiczeniu projektowym założono etap wstępny: tworzenia zespołu i wyboru lidera wraz z określeniem i przydzieleniem ról, etap twórczy: przygotowanie scenariusza. Podczas pracy zespołowej studenci pracują z różnymi aplikacjami od specjalnych edytorów tekstu poprzez aplikacje do montażu w celu przygotowania reklamy radiowej. Tematy list dyskusyjnych: Użytek z informacji. Blogger to dziennikarz obywatelski czy raczej sprzedawca internetowy?. Infografika.</p>	Ćwiczenia projektowe
----	--	----------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Metoda projektów, Praca w grupie, Zajęcia są prowadzone z zastosowaniem metod i technik kształcenia zdanego

Aktywności	Metody zaliczenia	Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu
Wykład	Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Udział w dyskusji	50%
Ćwiczenia projektowe	Projekt	50%

Dodatkowy opis

Tematy: Tematyka ćwiczeń w postaci quizów odpowiadają tematyce kolejnych modułów: Moduł 1. Komunikacja medialna - podstawowe pojęcia i procesy. Moduł 2. Architektura informacji i jej przekaz. Moduł 3. Perswazja, manipulacja - techniki komunikowania medialnego. Moduł 4. Przekaz niewerbalny i werbalny. Moduł 5. Autokreacja w sieci. W ćwiczeniu projektowym założono etap wstępny: tworzenia zespołu i wyboru lidera wraz z określeniem i przydzieleniem ról, etap twórczy: przygotowanie scenariusza. Podczas pracy zespołowej studenci pracują z różnymi aplikacjami od specjalnych edytorów tekstu poprzez aplikacje do montażu w celu przygotowania reklamy radiowej. Tematy list dyskusyjnych: Użytek z informacji. Blogger to dziennikarz obywatelski czy raczej sprzedawca internetowy?. Infografika.

Wymagania wstępne

Szkolenie w zakresie korzystania z platformy zdalnego nauczania

Literatura

Obowiązkowa

1. Materiały kursu online „Edukacja medialna” (142 prezentacje multimedialne, aktywności, zasoby statyczne w postaci plików oraz książki Moodle) autorstwa: J. Markowska, M. Brząkała,
2. Bõ Bergstrom: Komunikacja wizualna. PWN Warszawa 2009.

Dodatkowa

1. Bronisław Siemieniecki .red.: Pedagogika medialna. Wyd. PWN., 2007

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
AK_P6S_KO06	Absolwent jest gotów do podejmowania społecznej roli absolwenta kierunku architektura krajobrazu, w szczególności rozumienia potrzeby formułowania i przekazywania społeczeństwu, w odpowiedniej formie, informacji i opinii dotyczących działalności inżynierskiej w sferze kształtowania i ochrony krajobrazu, a także dorobku i tradycji zawodowych
AK_P6S_UK11	Absolwent potrafi dokonać autoprezentacji i komunikować się z otoczeniem w zakresie związanym z wykonywaniem zawodu architekta krajobrazu, a także zaprezentować swoją koncepcję oraz obronić odpowiednimi argumentami w dyskusji
AK_P6S_UK16	Absolwent potrafi stosować specjalistyczną terminologię, zarówno w wypowiedziach ustnych jak i w formie pisemnej
AK_P6S_UO14	Absolwent potrafi organizować pracę i współdziałać w grupie przyjmując różne role i odpowiednio określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
AK_P6S_UW06	Absolwent potrafi wykorzystując różne techniki (w tym graficzne i plastyczne), metody oraz narzędzia, przeprowadzić analizy wykraczające poza ramy architektury krajobrazu oraz praktycznie określać potrzeby, w tym społeczne, i wytyczne w zakresie prac projektowych i wykonawczych różnych branż przy obiektach architektury krajobrazu
AK_P6S_WG01	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane fakty i obiekty oraz zjawiska i trendy rozwojowe w architekturze krajobrazu i niektórych dziedzinach powiązanych, w tym sztukach pięknych
AK_P6S_WK18	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji mające wpływ na działalność projektową związaną z architekturą krajobrazu i sferami powiązanymi