



Elementy kultury wizualnej w krajobrazie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Architektura krajobrazu</p> <p>Specjalność kształtowanie i ochrona krajobrazu</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Gospodarki Przestrzennej i Architektury Krajobrazu</p> <p>Poziom studiów studia pierwszego stopnia (inżynier)</p> <p>Forma studiów stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl kształcenia 2021/22</p> <p>Kod przedmiotu WIKSiGIAKKKS.I10C.0610.21</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Fakultatywny</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe</p> <p>Dyscypliny Architektura i urbanistyka</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie</p>	
<p>Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot</p>	<p>Ewa Podhajska</p>	
<p>Pozostali prowadzący</p>	<p>Ewa Podhajska, Magdalena Zienowicz</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia projektowe: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>

Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1</p>	<p>Przedmiot zaznajamia z elementarnym zakresem kreacji brandingowych miejsca oraz metodyką tworzenia produktów z tego zakresu, zwłaszcza z elementami natury wizualnej.</p>
-----------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- jest zaznajomiony z pojęciem i technikami brandingu terytorialnego,	AK_P6S_WG04	Projekt, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Kolokwium
W2	- posiada wiedzę na temat funkcjonowania pojęcia miejsca zna zakres pojęcia w ujęciu historycznym, rozumie potrzebę i znaczenie wyodrębniania tożsamości miejsca poprzez jego identyfikację. Zna środki służące temu celowi;	AK_P6S_WG04, AK_P6S_WG06	Projekt, Kolokwium
W3	- zna narzędzia analityczne krajobrazu określenia wytycznych brandingu terytorialnego;	AK_P6S_WG01, AK_P6S_WG09, AK_P6S_WG11	Projekt, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Kolokwium
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	-potrafi wykreować spójny system wizualnej identyfikacji miejsca;	AK_P6S_UW01, AK_P6S_UW08	Projekt, Obserwacja pracy studenta, Aktywność na zajęciach, Studium przypadku
U2	-potrafi podjąć właściwe kierunki stylistyczne współpracujące z kontekstem krajobrazu.	AK_P6S_UW01, AK_P6S_UW06, AK_P6S_UW09	Projekt, Obserwacja pracy studenta, Prezentacja, Studium przypadku
U3	-potrafi wykonać konieczne studia krajobrazowe dla przyjęcia wytycznych z obszaru brandingu miejsca. Potrafi określić uwarunkowania funkcjonalne, estetyczne, przyrodnicze i prawne miejsca dla wdrażania działań z zakresu kultury wizualnej.	AK_P6S_UW01, AK_P6S_UW06, AK_P6S_UW08	Projekt, Aktywność na zajęciach, Kolokwium, Studium przypadku
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- ma świadomość społecznego znaczenia tożsamości miejsca oraz identyfikacji go poprzez produkty wizualne.	AK_P6S_KK02, AK_P6S_KO04	Projekt, Obserwacja pracy studenta, Prezentacja, Udział w dyskusji
K2	- jest świadomy istnienia technik animowania miejsca w stopniu elementarnym - w tym praktyk brandingowych.	AK_P6S_KO03, AK_P6S_KO05, AK_P6S_KR07	Projekt, Obserwacja pracy studenta, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Wykład	15
Ćwiczenia projektowe	30
Przygotowanie prezentacji/referatu	20

Przygotowanie do zajęć	35	
Konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy prowadzenia zajęć
-----	-------------------	-------------------------

1.	<p>Przedmiot ma za zadanie nakreślić podstawy pracy z obiektami kultury wizualnej w przestrzeni, w skali wnętrza architektonicznego i miejskiego. Przedmiot wprowadza rozpoznanie miejsca, jako pola wypowiedzi brandingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań natury wizualnej. Przedstawia kreację tożsamości miejsca poprzez obiekty kultury wizualnej.</p> <p>Tematyka wykładów:</p> <p>Wykład 1/ 2</p> <p>Przestrzeń - teoria i materia przestrzeni - aspekty określające przestrzeń;</p> <p>Wykład 3/4</p> <p>Miejsce - teoria miejsca w ujęciu strukturalnym i kulturowym, człowiek a miejsce;</p> <p>Tożsamość miejsc; genius loci - aspekty tożsamości miejsca;</p> <p>Wykład 5.</p> <p>Wizualność przestrzeni. Obrazy miejsc.</p> <p>Wykład 6</p> <p>Przestrzenie symboliczne:</p> <p>Narracja miejsc- treści miejsc: treści wpisane i treści reprezentowane przez miejsce.</p> <p>Wykład 7</p> <p>Elementy semiotyki.</p> <p>Znak- aspekty wizualne i narracyjne;</p> <p>Wykład 8</p> <p>Znaki identyfikujące miejsce: miejscotwórcze znaczenie znaku;</p> <p>Systemy Identyfikacji Wizualnej miejsca.</p> <p>Wykład 9, 10, 11</p> <p>Droga - jako struktura wiążąca miejsca w przestrzeni.</p> <p>Droga jako sposób oswojenia przestrzeni.</p> <p>Systemy wayfinding - kreacja i zasady wdrożenia;</p> <p>Wykład 12, 13, 14</p> <p>Struktury sieciowe w przestrzeni jako miejsca wieloelementowe;</p> <p>Wykład 15</p> <p>Repetytorium</p>	Wykład
----	---	--------

2.	<p>Ćwiczenie 1/2</p> <p>Poster: Przestrzeń</p> <p>Ćwiczenie 3/4 , 5/6</p> <p>Poster: Wyróżnienie miejsca- akt wyboru miejsca do opracowania: motywy wyboru, uzasadnienie, odpowiedzialność za wybór miejsca, określenie strukturalne miejsca. wizualne i werbalne jako akt ustanowienia miejsca;</p> <p>Ćwiczenie 7/8</p> <p>Poster: Miejsce a obraz miejsca- wizualna tożsamość miejsc;</p> <p>Ćwiczenie 9/10</p> <p>Poster: Symbolika miejsc;.</p> <p>Ćwiczenie 11/12, 13/14, 15/16</p> <p>Projekt: Znak - podstawy projektowania znaku miejsca;</p> <p>Ćwiczenie, 17/18, 19/20</p> <p>Projekt: Systemy wayfinding – kreacja i wprowadzenie w przestrzeń;</p> <p>Ćwiczenie 21/22 23/24 25/26 27/28</p> <p>Projekt podsumowujący: Struktury sieciowe- jako miejsca wieloelementowe;</p>	Ćwiczenia projektowe
----	--	----------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza przypadków, Burza mózgów, Pokaz/demonstracja, Praca w grupie, Dyskusja, Wykład, Ćwiczenia, blended learning

Aktywności	Metody zaliczenia	Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu
Wykład	Obserwacja pracy studenta, Kolokwium, Udział w dyskusji	25%
Ćwiczenia projektowe	Projekt, Obserwacja pracy studenta, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Studium przypadku	75%

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o krajobrazie, podstawy kompozycji krajobrazu, przygotowanie projektowe kurs I i II;

Literatura

Obowiązkowa

1. Literatura obowiązkowa: BERGSTROM, B., (2009), Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN;
2. DEE, C., (2001), Form and Fabric in Landscape Architecture, Spon Press Taylor & Francis Group;
3. Sarzyńska-Putowska, J. 2002, Komunikacja wizualna: , Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, Kraków;
4. Lynch K., , 2011, Obraz miasta, Wydawnictwo Archivolta;
5. Keedy J., Styl to nie tylko cztery litery, 2011, [w:] Wiedzieć/ widzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie. Kraków, Wydawnictwo Karakter;

Dodatkowa

1. ARNHEIM R., 2013, Myślenie wzrokowe, Słowo/Obraz/terytoria, Gdańsk,
2. Jałowiecki B., , 2012, Czytanie przestrzeni, Konsorcjum Akademickie Kraków-Rzeszów- Zamość;
3. Gage J., 2010, Kolor i znaczenie. Kraków, Universitas Sztuka;
4. Cullen G., 2011, Obraz miasta, Ośrodek "Brama Grodzka - Teatr NN"

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
AK_P6S_KK02	Absolwent jest gotów do precyzyjnego formułowania problemów i twórczego myślenia o przestrzeni
AK_P6S_KO03	Absolwent jest gotów do uzupełniania nabytej wiedzy o aspekty praktyczne oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniający potrzeby społeczności, dla której pracuje
AK_P6S_KO04	Absolwent jest gotów do zrozumienia zagadnień estetycznych związanych z projektowaniem obiektów w architekturze krajobrazu oraz budowlanych, a także uwzględniania zasady ładu przestrzennego, ochrony środowiska, warunków estetycznych i komfortu życia, mających wpływ na ekonomiczną i społeczną wartość przestrzeni
AK_P6S_KO05	Absolwent jest gotów do doceniania roli przedsiębiorczości i jej wpływu na przestrzeń, z punktu widzenia potrzeb i możliwości architektury krajobrazu
AK_P6S_KR07	Absolwent jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za skutki podjętych decyzji w zakresie kształtowania krajobrazu i przestrzeni, w tym wpływu na środowisko oraz bezpieczeństwo ludzi
AK_P6S_UW01	Absolwent potrafi sformułować zadanie projektowe i odnieść się do obszarów innych niż architektura krajobrazu, mając świadomość systemowych powiązań, w tym potrzeb społecznych
AK_P6S_UW06	Absolwent potrafi wykorzystując różne techniki (w tym graficzne i plastyczne), metody oraz narzędzia, przeprowadzić analizy wykraczające poza ramy architektury krajobrazu oraz praktycznie określać potrzeby, w tym społeczne, i wytyczne w zakresie prac projektowych i wykonawczych różnych branż przy obiektach architektury krajobrazu
AK_P6S_UW08	Absolwent potrafi rozpoznać charakterystyczne dla różnych okresów historycznych układy urbanistyczne i ruralistyczne oraz ich komponenty, a także ocenić wartość kulturową krajobrazu i jego składowych
AK_P6S_UW09	Absolwent potrafi wykonać dokumentację projektową zgodnie z wymaganiami formalnymi
AK_P6S_WG01	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane fakty i obiekty oraz zjawiska i trendy rozwojowe w architekturze krajobrazu i niektórych dziedzinach powiązanych, w tym sztukach pięknych
AK_P6S_WG04	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące opisu przestrzeni, w tym graficznego, matematycznego i geodezyjnego
AK_P6S_WG06	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące form ochrony obiektów zabytkowych występujących w krajobrazie oraz metody stosowane w procesie tej ochrony
AK_P6S_WG09	Absolwent zna i rozumie linie rozwojowe historii architektury oraz architektury wnętrz i wzornictwa
AK_P6S_WG11	Absolwent zna i rozumie zasady perspektywy, proporcji, kompozycji rysunku i rzeźby oraz odwzorowania przestrzeni, a także techniki wizualizacji idei i projektów architektury krajobrazu