



UNIwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Podstawy ekonomii i marketingu Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

| | | |
|---|--|-----------------------------------|
| Kierunek studiów Biologia | Cykl kształcenia 2021/22 | |
| Specjalność - | Kod przedmiotu BD000000BBLS.L8A.1626.21 | |
| Jednostka organizacyjna Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt | Języki wykładowe polski | |
| Poziom studiów studia pierwszego stopnia (licencjat) | Obligatoryjność Obowiązkowy | |
| Forma studiów stacjonarne | Blok zajęciowy Przedmioty ogólne | |
| Profil studiów ogólnoakademicki | Dyscypliny Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie | |
| Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot | Stanisław Minta | |
| Pozostali prowadzący | Stanisław Minta | |
| Okres Semestr 4 | Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę | Liczba punktów ECTS 1.0 |
| | Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład e-learning: 8 Ćwiczenia e-learning: 12 | |

Cele kształcenia dla przedmiotu

| | |
|----|---|
| C1 | Celem kursu jest zrozumienie jak funkcjonuje współczesna gospodarka rynkowa. Szczególny akcent położony jest na ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności w sektorze biogospodarki. |
|----|---|

Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Efekty uczenia się w zakresie | Kierunkowe efekty uczenia się | Metody weryfikacji |
|---|--|-------------------------------|---|
| Wiedzy - Student zna i rozumie: | | | |
| W1 | Student ma ogólną wiedzę o rynku i marketingu. | KB_P6S_WK19 | Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń |
| W2 | Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące popytu, podaży, inflacji, bezrobocia i cykli koniunkturalnych. | KB_P6S_WK19 | Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach |
| W3 | Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości uwzględniając aspekty biologiczne. | KB_P6S_WK19 | Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń |
| Umiejętności - Student potrafi: | | | |
| U1 | Student potrafi analizować podstawowe dane rynkowe uwzględniając aspekty biologiczne. | KB_P6S_UO15 | Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń |
| U2 | Student potrafi przedstawić pomysły biznesowe z wykorzystaniem podejścia marketingowego. | KB_P6S_UW12 | Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń |
| Kompetencji społecznych - Student jest gotów do: | | | |
| K1 | Student jest przygotowany do podejmowania aktywności gospodarczej uwzględniając dbałość o środowisko naturalne | KB_P6S_KO04 | Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń |
| K2 | Student ma świadomość wzajemnych powiązań między działalnością gospodarczą a środowiskiem naturalnym i społecznym. | KB_P6S_KO03, KB_P6S_KO04 | Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń |

Bilans punktów ECTS

| Forma aktywności studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności | |
|--------------------------------------|--|--------------------|
| Wykład e-learning | 8 | |
| Ćwiczenia e-learning | 12 | |
| Przygotowanie do zajęć | 4 | |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 4 | |
| Konsultacje | 2 | |
| Łączny nakład pracy studenta | Liczba godzin 30 | ECTS 1.0 |

| | | |
|--|----------------------------|--------------------|
| Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela | Liczba godzin 22 | ECTS 0.8 |
| Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym | Liczba godzin 12 | ECTS 0.4 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Formy prowadzenia zajęć |
|------------|--|--------------------------------|
| 1. | <ol style="list-style-type: none"> 1) Ekonomia – wprowadzenie i podstawowe problemy ekonomiczne. 2) Rynek – zagadnienia ogólne. 3) Popyt i jego determinanty. 4) Podaż i jej determinanty. 5) Równowaga rynkowa, konkurencja i struktury na rynku. 6) Przedsiębiorstwo na rynku – wybrane zagadnienia z teorii podaży. 7) Bezrobocie, inflacja, pieniądz. 8) Cykliczność procesów gospodarczych. Podsumowanie wykładów. | Wykład e-learning |
| 2. | <ol style="list-style-type: none"> 1) Marketing – wprowadzenie. 2) Koncepcja Marketing Mix w praktyce gospodarczej. 3) Polityka produktowa. Segmentacja rynku. Asortyment. 4) Polityka produktowa. Struktura produktu marketingowego. Macierz BCG. 5) Polityka cenowa – wprowadzenie i stosowane narzędzia. 6) Polityka cenowa – symulacje koszt-przychód w zespołach roboczych. 7) Polityka dystrybucyjna. Kanały dystrybucyjne. 8) Polityka dystrybucyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych. 9) Polityka promocyjna. Narzędzia promocyjne. 10) Polityka promocyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych. 11) Prezentacja założeń biznesowych bazujących na koncepcji Marketing Mix. 12) Podsumowanie ćwiczeń. | Ćwiczenia e-learning |

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Praca w grupie, Pracownia komputerowa, Wykład, Zajęcia praktyczne w warunkach symulacyjnych, Ćwiczenia

| Aktywności | Metody zaliczenia | Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu |
|----------------------|---|--|
| Wykład e-learning | Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji | 50% |
| Ćwiczenia e-learning | Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń | 50% |

Wymagania wstępne

Podstawy matematyki

Literatura

Obowiązkowa

1. Rekowski M., 2015: Mikroekonomia. Wyd. Contact. Poznań.
2. Milewski R., Kwiatkowski E., (red.), 2018: Podstawy ekonomii. Wyd. IV, PWN. Warszawa.
3. Kotler P., Keller K.L., 2018. Marketing. Wydanie 20(2019). Wydawnictwo Rebis. Poznań.
4. Nowacka A., Nowacki R., 2012: Podstawy marketingu. Wyd. Difin. Warszawa.

Dodatkowa

1. Prezentacje multimedialne z zakresu ekonomii i marketingu dostępne na portalu ekonomicznym Narodowego Banku Polskiego (www.nbportal.pl).
2. GUS, Warszawa. Dane ekonomiczne gromadzone przez Główny Urząd Statystyczny w Warszawie (www.stat.gov.pl)
3. Rządowy Portal dla Przedsiębiorców Biznes.gov.pl - Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy (<https://www.biznes.gov.pl/pl>)

Kierunkowe efekty uczenia się

| Kod | Treść |
|-------------|---|
| KB_P6S_KO03 | Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia bioróżnorodności. Aktywnie propaguje ochronę i dba o jakość środowiska naturalnego w dobrze rozumianym interesie społecznym |
| KB_P6S_KO04 | Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz działalności na rzecz środowiska społecznego. |
| KB_P6S_UO15 | Absolwent potrafi samodzielnie lub w grupie wykonywać proste zadania badawcze i eksperymenty z zakresu biologii, planować i organizować pracę działając w sposób przedsiębiorczy. Podejmuje właściwe decyzje o doborze technik badawczych i potrafi je zastosować |
| KB_P6S_UW12 | Absolwent potrafi przygotowywać sprawozdania, pracy projektowej, referatu oraz innych prac pisemnych lub prezentacji multimedialnych. W tym celu wykorzystuje wszelkie dostępne źródła informacji. |
| KB_P6S_WK19 | Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady ekonomii i marketingu. Wskazuje możliwości praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w życiu społeczno-gospodarczym |