



UNIwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Podstawy ekonomii i marketingu Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Biologia	Cykl kształcenia 2020/21	
Specjalność -	Kod przedmiotu BD000000BBLS.L8A.1626.20	
Jednostka organizacyjna Wydział Biologii i Hodowli Zwierząt	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia (licencjat)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty ogólne	
Profil studiów ogólnoakademicki	Dyscypliny Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie	
Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot	Stanisław Minta	
Pozostali prowadzący	Stanisław Minta	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 1.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład e-learning: 8 Ćwiczenia e-learning: 12	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Celem kursu jest zrozumienie jak funkcjonuje współczesna gospodarka rynkowa. Szczególny akcent położony jest na ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności w sektorze biogospodarki.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student ma ogólną wiedzę o rynku i marketingu.	KB_P6S_WK19	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
W2	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące popytu, podaży, inflacji, bezrobocia i cykli koniunkturalnych.	KB_P6S_WK19	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach
W3	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości uwzględniając aspekty biologiczne.	KB_P6S_WK19	Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Student potrafi analizować podstawowe dane rynkowe uwzględniając aspekty biologiczne.	KB_P6S_UO15	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń
U2	Student potrafi przedstawić pomysły biznesowe z wykorzystaniem podejścia marketingowego.	KB_P6S_UW12	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest przygotowany do podejmowania aktywności gospodarczej uwzględniając dbałość o środowisko naturalne	KB_P6S_KO04	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń
K2	Student ma świadomość wzajemnych powiązań między działalnością gospodarczą a środowiskiem naturalnym i społecznym.	KB_P6S_KO03, KB_P6S_KO04	Zaliczenie pisemne, Prezentacja, Udział w dyskusji, Wykonanie ćwiczeń

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład e-learning	8	
Ćwiczenia e-learning	12	
Przygotowanie do zajęć	4	
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	4	
Konsultacje	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 22	ECTS 0.8
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 12	ECTS 0.4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy prowadzenia zajęć
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ekonomia – wprowadzenie i podstawowe problemy ekonomiczne. 2) Rynek – zagadnienia ogólne. 3) Popyt i jego determinanty. 4) Podaż i jej determinanty. 5) Równowaga rynkowa, konkurencja i struktury na rynku. 6) Przedsiębiorstwo na rynku – wybrane zagadnienia z teorii podaży. 7) Bezrobocie, inflacja, pieniądz. 8) Cykliczność procesów gospodarczych. Podsumowanie wykładów. 	Wykład e-learning
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Marketing – wprowadzenie. 2) Koncepcja Marketing Mix w praktyce gospodarczej. 3) Polityka produktowa. Segmentacja rynku. Asortyment. 4) Polityka produktowa. Struktura produktu marketingowego. Macierz BCG. 5) Polityka cenowa – wprowadzenie i stosowane narzędzia. 6) Polityka cenowa – symulacje koszt-przychód w zespołach roboczych. 7) Polityka dystrybucyjna. Kanały dystrybucyjne. 8) Polityka dystrybucyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych. 9) Polityka promocyjna. Narzędzia promocyjne. 10) Polityka promocyjna – zadania praktyczne w zespołach roboczych. 11) Prezentacja założeń biznesowych bazujących na koncepcji Marketing Mix. 12) Podsumowanie ćwiczeń. 	Ćwiczenia e-learning

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Praca w grupie, Pracownia komputerowa, Wykład, Zajęcia praktyczne w warunkach symulacyjnych, Ćwiczenia

Aktywności	Metody zaliczenia	Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu
Wykład e-learning	Zaliczenie pisemne, Aktywność na zajęciach, Udział w dyskusji	50%
Ćwiczenia e-learning	Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Wykonanie ćwiczeń	50%

Wymagania wstępne

Podstawy matematyki

Literatura

Obowiązkowa

1. Rekowski M., 2015: Mikroekonomia. Wyd. Contact. Poznań.
2. Milewski R., Kwiatkowski E., (red.), 2018: Podstawy ekonomii. Wyd. IV, PWN. Warszawa.
3. Kotler P., Keller K.L., 2018. Marketing. Wydanie 20(2019). Wydawnictwo Rebis. Poznań.
4. Nowacka A., Nowacki R., 2012: Podstawy marketingu. Wyd. Difin. Warszawa.

Dodatkowa

1. Prezentacje multimedialne z zakresu ekonomii i marketingu dostępne na portalu ekonomicznym Narodowego Banku Polskiego (www.nbportal.pl).
2. GUS, Warszawa. Dane ekonomiczne gromadzone przez Główny Urząd Statystyczny w Warszawie (www.stat.gov.pl)
3. Rządowy Portal dla Przedsiębiorców Biznes.gov.pl - Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy (<https://www.biznes.gov.pl/pl>)

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
KB_P6S_KO03	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia bioróżnorodności. Aktywnie propaguje ochronę i dba o jakość środowiska naturalnego w dobrze rozumianym interesie społecznym
KB_P6S_KO04	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz działalności na rzecz środowiska społecznego.
KB_P6S_UO15	Absolwent potrafi samodzielnie lub w grupie wykonywać proste zadania badawcze i eksperymenty z zakresu biologii, planować i organizować pracę działając w sposób przedsiębiorczy. Podejmuje właściwe decyzje o doborze technik badawczych i potrafi je zastosować
KB_P6S_UW12	Absolwent potrafi przygotowywać sprawozdania, pracy projektowej, referatu oraz innych prac pisemnych lub prezentacji multimedialnych. W tym celu wykorzystuje wszelkie dostępne źródła informacji.
KB_P6S_WK19	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady ekonomii i marketingu. Wskazuje możliwości praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy w życiu społeczno-gospodarczym