



Ekonomia behawioralna
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna	Cykl kształcenia 2022/23	
Specjalność	Kod przedmiotu ID000000IGPASS.MI4C.2954.22	
Jednostka organizacyjna Wydział Gospodarki Przestrzennej i Architektury Krajobrazu	Języki wykładowe Polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia (magister inżynier)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów ogólnoakademicki	Dyscypliny Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak	
	Przedmiot kształtujący umiejętności praktyczne Nie	
Nauczyciel akademicki odpowiedzialny za przedmiot	Marian Kachniarz	
Pozostali prowadzący	Marian Kachniarz	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zbudowanie bardziej realistycznego modelu podejmowania decyzji i omówienie jego zastosowań w środowisku ekonomicznym.
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty uczenia się w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	Student zna i rozumie faktyczne podstawy decyzji uczestników życia gospodarczego.	GP_P7S_WK18	Zaliczenie pisemne, Essej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	Absolwent potrafi aktualizować zdobytą wiedzę, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. Potrafi określić wpływ procesów społeczno-gospodarczych na funkcjonowanie człowieka	GP_P7S_UU13, GP_P7S_UW01	Zaliczenie pisemne, Essej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie podstaw podejmowania decyzji społeczno-gospodarczych.	GP_P7S_KK01	Zaliczenie pisemne, Essej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Wykład	30	
Przygotowanie do zajęć	5	
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10	
Konsultacje	10	
Udział w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 57	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.6

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy prowadzenia zajęć

1.	<p>Geneza Ekonomii Behawioralnej i główne pola badawcze.</p> <p>Preferencje i motywy ekonomiczne ludzi - od homo oeconomicus do behawioralnej koncepcji podejmowania decyzji.</p> <p>Ograniczona racjonalność wyboru ekonomicznego</p> <p>Schemat procesów podejmowania decyzji, myślenie uproszczone, awersja do ryzyka.</p> <p>Emocjonalna percepcja działań i decyzji ekonomicznych.</p> <p>Psychologiczne podstawy decyzji konsumenckich (wzbudzanie potrzeb, przymus nabywania i posiadania)</p> <p>Postrzeganie przestrzeni w świetle ekonomii behawioralnej.</p>	Wykład
----	---	--------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład, blended learning

Aktywności	Metody zaliczenia	Udział procentowy w ocenie łącznej przedmiotu
Wykład	Zaliczenie pisemne, Eszej	100%

Wymagania wstępne

brak

Literatura

Obowiązkowa

1. Thaler R. Zachowania Niepoprawne Tworzenie Ekonomii Behaworalnej, Media Rodzina, Warszawa 2018
2. G. Akerlof, J. Shiler, Złowić frajera, ekonomia manipulacji i oszustwa, PTE, Warszawa 2018.
3. Gary S. Becker, Richard A. Posner, Nieoczywistości. Ekonomiczna teoria wszystkiego, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
4. Kahneman D. Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym. Media Rodzina, Warszawa 2012.

Dodatkowa

1. Tyszka T., Decyzje. Perspektywa psychologiczna i ekonomiczna. Scholar, Warszawa 2010.
2. Thaler R. Zachowania Niepoprawne. Tworzenie Ekonomii Behaworalnej, Media Rodzina, Warszawa 2018
3. Orlik K., Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa 2020.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
GP_P7S_KK01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz samodzielnego jej uzupełniania i rozwijania umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny, w tym potrzeby konsultacji eksperckich
GP_P7S_UU13	Absolwent potrafi aktualizować zdobytą wiedzę, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.
GP_P7S_UW01	Absolwent potrafi przeprowadzać analizy i interpretacje zagadnień społecznych, gospodarczych i środowiskowych w ujęciu przestrzennym oraz umie ocenić znaczenie zasobów naturalnych dla procesu rozwojowego, a także wskazać i posłużyć się metodami administracyjnymi i inżynierskim przy rozwiązywaniu konfliktów przestrzennych.
GP_P7S_WK18	Absolwent zna i rozumie podstawowe instrumenty finansowe, a także istotę i cele banku w gospodarce rynkowej, zasady finansowania inwestycji w nieruchomościach oraz podstawy rachunkowości oraz narzędzia analityki biznesowej wykorzystywane w analizach społeczno-gospodarczych.